

Intervisiemethode

De succeservaring

Doel:

- Patroon doorbreken van 'probleem'analyse
- Leren van positieve ervaringen
- Kracht en talent herkennen

Benodigheden:

Tijd: 30 minuten

Personen: 1 inbrenger, 1 gespreksleider en minimaal 4 overige deelnemers

Materiaal: Papier, pennen en/of flipover



Stap 1: Introductie succeservaring (5 minuten)

De inbrenger vertelt één succeservaring. Het gaat niet alleen om het succes, maar ook om de gegevensfactoren. De deelnemers luisteren en noteren wat naar hun idee de succesfactoren zijn.

Stap 2: Inventarisatie succesfactoren en omgevingsfactoren (10 minuten)

Succesfactoren worden geïnterviewd, mogelijk uitgesplitst naar initiatieven en acties van de inbrenger en omgevingskenmerken. De inbrenger denkt mee, corrigeert en vult aan.

Stap 3: Verdieping (10 minuten)

Een ronde van doorvragen en goed luisteren. Probeer uit de extra informatie van de inbrenger in combinatie met de succesfactoren, de tot dan toe onzichtbare succesfactoren te ontdekken. De nieuwe dieperliggende succesfactoren, talenten en krachten van de inbrenger worden genoteerd.

Stap 4: Terugblik (5 minuten)

Beantwoord met elkaar de vraag: 'Wat leren wij hier nu van?'

Intervisie basis

Niet doen:

Meteen oplossingen geven
Herkennen en onderbreken
Door elkaar praten
Informatie met anderen delen



Wel doen:

Open vragen stellen
Je vindt de relatie belangrijker dan de inhoud
Verplaatsen
Luisteren & Observeren
Hier & Nu momenten ontdekken



Voorwaarden:

Groepsgrootte: 4 tot 8 personen
Communicatieve vaardigheden
Veiligheid/vertrouwelijkheid/gegelijkwaardigheid
Gespreksleider- taakverdeling
Intervisiemethodiek
Structureel plannen
Verwachtingen afstemmen

