

Startnotitie Vitaliteitsbeleid

Wat is de aanleiding om vitaliteit (en inzetbaarheid) aandacht te geven?

Hoe past vitaliteit (en inzetbaarheid) bij de strategie? (visie en missie)

Welke uitdagingen zijn er?

Voor welke doelgroepen?

Welke argumenten gebruik je om te investeren in vitaliteit en inzetbaarheid? (voor werkgever en voor werknemer)

Welke doelen wil je realiseren?

Welk tijdpad ga je volgen?

Welk budget en middelen zijn aanwezig?

Welke communicatiemiddelen ga je inzetten?

Welke randvoorwaarden zijn er?

Wie wil je in de projectgroep/werkgroep hebben?

-
-
-
-
-
-
-

Hoe ga je anderen informeren/ betrekken?

Hoe ga je het effect van je activiteiten evalueren? (wat ga je meten)